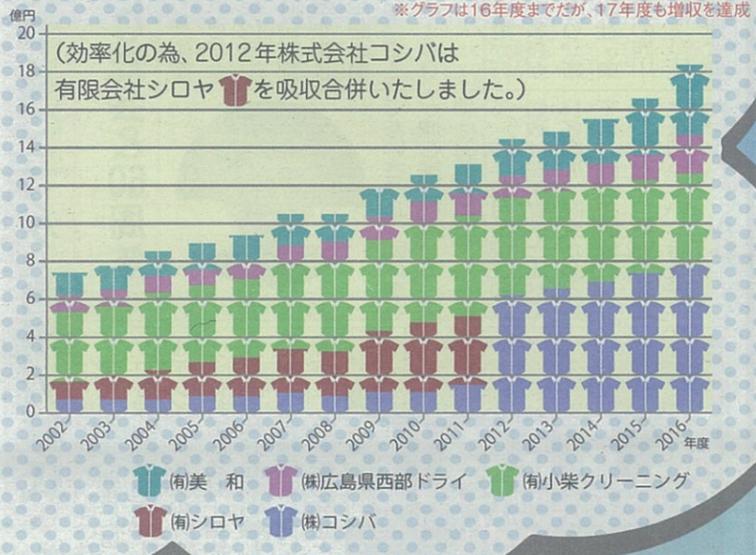


グループ売上16年連続増収

※クラブは16年度までだが、17年度も増収を達成



県内全域に8工場

▲小柴繁美社長



小柴クリーニングのスタッフ同士で仕上げ（本部・広島県東広島市）技術を競う「コシバカップ競技大会」の様子を2

小柴クリーニングのスタッフが仕上げ（本部・広島県東広島市）技術を競う「コシバカップ競技大会」の様子を2



▲各支店長らが中心となった運営委員

1992年をピークに長い不況が始まるが、同社はそれをチャンスと捉え、同業他社を次々と吸収合併。市場が縮小する中で成長は大きなスケールメリットとなり、売り上げや営業利益が一層伸び始めた。2015年には福山市に工場を新設し、広島県東部地域にも精力的に出店。現在、8

ではそれをチャンスと捉え、同業他社を次々と吸収合併。市場が縮小する中で成長は大きなスケールメリットとなり、売り上げや営業利益が一層伸び始めた。2015年には福山市に工場を新設し、広島県東部地域にも精力的に出店。現在、8

▲3年前にオープンした福山支店（工場）。現在8店舗を管轄。ドライ機は石油コールド22kgの2ポットが1台、ワイシャツはYACのダブルが1セット

▲同社のワイシャツはとにかく速い。福山支店では3人立ちで1時間200枚が目安で、朝8時半から16時までの間に1300〜1400枚を処理するとい

▲ワイシャツは108〜118円（セール曜日は90〜98円）の同社。この価格を実現するために生産性を重視する一方で、ボタン割れにはしっかり対応することをレジの背面ディスプレイ等で明示している

創業60年を超える同社だが、実は現在の8つある支店の支店長は、ほとんどが元々はM&Aをした企業の出身者。「コシバカップ競技大会」も中心となって運営するのは各支店長たちで、「彼らがいるからこそ、このよう大会ができる。ウチは自ら育成することなく、M&Aによって幹部

(5面に続く)

現在19億、10年後30億めざす

小柴クリーニングのスタッフ同士で仕上げ（本部・広島県東広島市）技術を競う「コシバカップ競技大会」の様子を2

し、同社のグループ売上は16年連続増収を達成しているという。時代に合せて成長を続ける大手の戦略とは？

小柴クリーニングのスタッフが仕上げ（本部・広島県東広島市）技術を競う「コシバカップ競技大会」の様子を2

小柴クリーニングのスタッフが仕上げ（本部・広島県東広島市）技術を競う「コシバカップ競技大会」の様子を2

▲同社のコーポレートイメージは、1970年の法人設立以来「パンダくん」赤をバックによく目立つ

工場・直営136店舗と県内トップの規模を誇る。その福山支店（同社では〇〇工場ではなく△△支店としている）の立ち上げを任されたのが、小柴社長の長男の小柴義貴氏（28）。立ち上げ後は本部のある呉に戻り現在、経営企画室長兼支店長を務めている。

▲次期社長に決まっている小柴義貴氏

貴氏は昨年結婚したことから、小柴社長の計画では「来年、4代目が誕生することになっている。工場ではなく支店とする理由

一つは、「お客様からクレームが発生した時、工場長の肩書で話をしても『社長を出せ！』となるが多かったが、支店長としたことで、それが激減した」そうだ。

もう一つは、「工場長という肩書だと、本人がどうしても工場優先の行動をとってしまう。支店長とすることで営業店と工場、双方の立場で見ることができるようになる」。

M&Aを含め、直近5年間で42店舗の新規出店（スクラップも12店舗）を行ってきた同社であるが、先日9番目となる工場用地を取得するなど、まだまだ拡大は続く。

(5面に続く)

時代に合わせて成長を続ける大手の戦略

小柴クリーニング

2018年度すべての1歩は、環境整備（整理・整頓・清掃）から

小柴クリーニングのスタッフが仕上げ（本部・広島県東広島市）技術を競う「コシバカップ競技大会」の様子を2

(5面に続く)

Cleaning Price List

衣類に合わせてお選びください。

スポンジコート 420円 (洗濯機500円)	スポンジコート 630円 (洗濯機750円)	スポンジコート 840円 (洗濯機1000円)
スポンジコート 680円 (洗濯機800円)	スポンジコート 1020円 (洗濯機1200円)	スポンジコート 1360円 (洗濯機1600円)
スポンジコート 1100円	スポンジコート 1650円	スポンジコート 2200円
スポンジコート -	スポンジコート 1680円	スポンジコート 2500円

▲料金は、ゆり・ばら・らんの3コース（福山川口店の料金）

利便性向上、人手不足対策 コスト削減、新たな事業…

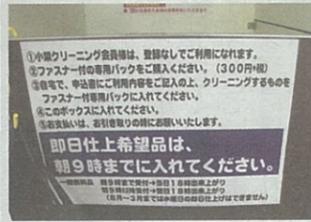
小柴グループの取り組み

成長を続ける小柴クリーニンググループだが、今後も飛躍し続けるために様々な取り組みを行っている。本紙に公開してくれた。なお、この他に今後の人手不足に対応するため、自動分配機を100〜70分に変更。また、コスト削減策として店舗やルートスタッフに携帯を支給、店舗の固定電話を撤去するなどしている。

▲8工場のうち4工場に設置している入金機。集金業者が両替もしてくれるので銀行に行かずに済み、設置支店には事務スタッフが必要なくなったという。



▲定期的に講師を招き、シミ抜きを勉強。特殊シミ抜きで高料金も



▲朝のラッシュが最も激しい店舗に「秒受付」が可能な簡易ボックスを設置し、1月末からテストを行っている。300円の専用バッグの購入が必要だが、購入者は1か月で「名前」はすぐ企画になるかも」と小柴社長



▲1店舗で子供服の「おさがり」を実施。やはり人気は制服



▲従来のイメージとは異なるウッディ調の店舗も

毛皮・皮革に関するQ&A

前号にて、日本ファーストドライ協会の武井秀夫理事長が先月行った「第42回毛皮・皮革クリーニング技術研修会」を取り上げたが、最後の質疑応答の場面でも、大いに参考になりそうな質問が多数出された。いくつか紹介する。

Q.革製品の「カビの臭いを取って欲しい」と言われたら、落ちるもの？

A.カビは主に水洗いで除去していくが、表面の胞子が落ちることによって臭いはかなり軽減できると、水性ペースの顔料を使っていて、銀面の表皮の上に膜を張る。あくまでスプレー噴霧の二次加工であるから、製品と比べると、残念ながら製品の方が強い。ただ、品物によっては、物を作ってから染める「製品染め」もあり、その場合は同じくスプレー染めになるので、我々が行う二次加工でも、その大差はない。元々より弱いと言っても1回2回でポロっと取れるというわけではなく、それほど心配しなくてもいい。新品でも、いずれ革の摩耗で色が落ちてしまうという認識が大切。安い品物ではないので、長持ちさせるためには、その方がいい。

Q.革は虫に食べられないの？

A.革に「防虫加工」をして下さい」という方もいるが、革が虫害にあったという話は聞いたことが



あれば、お客様もあまり言わないのでは。Q.毛皮のクリーニングのお勧めのサイクルは？

A.見えないホコリやチリ、汗が付着しているのでも、そのまま保管すると黄変など変色することもある。状態にもよるが、できればお手入れとしてシーズンごとのお預かりがおすすめ。安い品物ではないので、長持ちさせるためには、その方がいい。

Q.革は虫に食べられないの？

A.革に「防虫加工」をして下さい」という方もいるが、革が虫害にあったという話は聞いたことが

出展者募集中!

締め切り迫る!! 早期申込 4/27まで

お申し込みはお早めに!!

2018年9月12日(水)~14日(金) 東京ビッグサイトで開催

The 2nd CLEAN BUSINESS FORUM 2018
クリーンビジネスフォーラム

クリーンビジネスに関わるすべての事業者へ

クリーンビジネスフォーラム2018は、ご出展者やご来場者のビジネスマッチングの場です。今後の新しい潮流を生み出します。

【出展対象】

- 機械メーカー
- 資材メーカー
- 機材/資材商社
- 店舗設計、防犯設備
- IT関連設備機器/サプライヤー
- システムベンダー
- クリーンビジネス関連事業者

【来場対象】

国内、海外の

- ホームクリーニング関連事業者
- ホテル/病院福祉/飲食関連事業者
- リネンサプライ関連事業者
- ハウスクリーニング関連事業者
- 病院などの特殊リネン関連事業者
- カークリーニング関連事業者
- 商業施設/流通業界関連事業者
- ビル清掃関連事業者
- アパレル関連事業者
- 機械メーカー/資材メーカー
- ダイパー関連事業者
- コインランドリー関連事業者
- 機材/資材商社

<http://clean-bf.com>

The 3rd INTERNATIONAL COIN-OPERATED LAUNDRY EXPO 2018
国際コインランドリー-EXPO 2018

“国内唯一”のコインランドリービジネス展示会

国際コインランドリー-EXPOは、ご出展者やご来場者のビジネスマッチングの場であると共に、ご出展者やご来場者にとって価値ある情報を提供する展示会です。

【出展対象】

- 機械メーカー
- 資材メーカー
- 機材商、資材商
- 商社/代理店
- 洗剤メーカー
- その他

【来場対象】

- コインランドリー事業者
- 商業施設/流通業界関連事業者
- ガス/電気などの関連事業者
- 宿泊施設、病院/福祉関連事業者
- 投資会社
- 不動産関連事業者
- 金融機関
- クリーニング事業者
- ガソリンスタンド関連事業者
- 理美容関連事業者

【その他】

- 投資ビジネスを構築している方
- フランチャイズオーナー
- 個人で独立開業希望の方
- 土曜日の営業を希望する方
- フランチャイズチェーンへの加盟をお考えの方など

<http://icexpo.com>

【お問い合わせ先】
クリーンビジネスフォーラム/国際コインランドリー-EXPO 事務局 〒104-0045 東京都中央区築地3-3-2 NEWS築地9F (株)ジェイシーレゾナンス内
TEL.03-5565-4285 (受付時間/月~金 10:00~17:00) FAX.03-5565-6909